

TOM III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Przeprowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej dotyczącej ochrony środowiska naturalnego ze szczególnym naciskiem na ochronę powietrza i likwidację niskich emisji****1. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów informacyjnych i przeprowadzenie kampanii informacyjno- edukacyjnej dotyczącej ochrony środowiska naturalnego, ze szczególnym naciskiem na ochronę powietrza i likwidację niskiej emisji na terenie subregionu jeleniogórskiego zamieszkałego przez blisko 500 tys. mieszkańców:

- opracowanie graficzne i merytoryczne materiałów informujących o Programie Ograniczenia Niskiej Emisji, założeniach uchwały antysmogowej, negatywnych skutkach spalania paliw stałych, alternatywnych formach ogrzewania oraz przedstawiających najcenniejsze aspekty flory i fauny subregionu jeleniogórskiego (ulotki, billboardy, artykuły, plakaty, banery flash, a także spoty i dżingle radiowe)
- publikacja artykułów sponsorowanych o charakterze informacyjnym w prasie o zasięgu regionalnym i w lokalnych portalach internetowych wraz z banerami flash,
- produkcja i emisja spotów i dżingli radiowych,
- druk ulotek i plakatów informacyjno-edukacyjnych, dystrybucja ulotek na terenie subregionu jeleniogórskiego oraz ekspozycja billboardów informacyjnych,
- organizacja 3 edukacyjnych imprez integracyjnych o charakterze ekologicznym, skierowanych do rodzin z dziećmi;

2. Termin realizacji*: 30.09.2017-30.09.2018

3. Istotne warunki zamówienia:

1a) Opracowanie graficzne i merytoryczne artykułów z zakresu ekologii o charakterze edukacyjnym. Przygotowanie projektu i składu graficznego oraz treści merytorycznych zgodnie z przedmiotem zamówienia. Tematyka obejmująca: informacje o smogu, ochronie powietrza i likwidacji niskiej emisji na terenie subregionu jeleniogórskiego, Programie Ograniczenia Niskiej Emisji, ekologicznych paliwach, założeniach uchwały antysmogowej, negatywnych skutkach spalania paliw stałych, alternatywnych formach ogrzewania i możliwościach wymiany systemów grzewczych, najcenniejszych aspektach flory i fauny subregionu jeleniogórskiego.

Ilość: 48 sztuk - 24 artykuły do portali internetowych oraz 24 artykuły edukacyjne na całą stronę A4 (3300-3800 znaków, interlinia 1,5 wiersza, czcionka 12 Times New Roman) do publikacji w prasie regionalnej o zasięgu na terenie subregionu jeleniogórskiego.

1 b) Opracowanie graficzne i merytoryczne informacyjnego banera flash do każdego artykułu internetowego. Banery flash o rozdzielczości min. 240x240, zawierające hasła promujące założenia kampanii, uwzględniające wskazane przez zamawiającego znaki projektowe i będące linkiem do artykułów internetowych.

Ilość: 24 szt.

1 c) Przygotowanie merytoryczne i graficzne projektu ulotki informacyjnej, format A4. Opracowanie graficzne zgodne tematyką kampanii oraz uwzględniające wskazane przez zamawiającego znaki projektowe.

Ilość projektów: 2 szt.

1 d) Przygotowanie projektów plakatów informacyjnych, o wymiarze A2. Opracowanie graficzne zgodne tematyką kampanii oraz uwzględniające wskazane przez zamawiającego znaki projektowe.

Ilość projektów: 2 szt.

1 e) Przygotowanie merytoryczne i graficzne projektu billboardu, format 2,38 x 5,04m. Opracowanie graficzne zgodne tematyką kampanii (ochrona powietrza, promocja nowoczesnych systemów grzewczych) oraz uwzględniające wskazane przez zamawiającego znaki projektowe.

Ilość projektów: 2 szt.

Termin realizacji zadań 1a, 1b, 1c, 1d, 1e: 30.09.2017 – 31.12.2017

Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji treści merytorycznych przygotowanych przez Wykonawcę. Zaprojektowanie i wykonanie ww. elementów zamówienia z uwzględnieniem treści, wzorcowych materiałów i logotypów przekazanych przez Zamawiającego. Projekty graficzne podlegają wcześniejszemu zatwierdzeniu przez Zamawiającego,

Wykonawca przystąpi do druku materiałów po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, przekazanej drogą elektroniczną. Projekty merytoryczne i graficzne materiałów podlegają akceptacji przez Zamawiającego najpóźniej 14 dni przed terminem dystrybucji/ekspozycji/publikacji i nie później niż do końca 12.2017.

2 a) Druk ulotki informacyjno-edukacyjnej: format A4 składany do DL w C, druk kolor 4+4, papier kreda błysk – gramatura: min. 150 g/m². Ilość: 350 000 szt. (w tym: 120 000 sztuk wg. projektu nr 1 oraz 230 000 sztuk wg. projektu nr 2)

2 b) Wydruk plakatów informacyjnych, o wymiarze A2 (594x420 mm), gramatura: min. 150 g/m², 4+0, wg. opracowanych 2 projektów po 25 sztuk. Ilość: 50 szt.

Termin realizacji zadania 2a i 2b: 30.09.2017 – 31.10.2017

3 a) Dystrybucja ulotek na terenie subregionu jeleniogórskiego: powiat bolesławiecki (15 000 sztuk), lwówecki (15 000 sztuk), kamiennogórski (15 000 sztuk), lubański (15 000 sztuk), zgorzelecki (15 000 sztuk), jeleniogórski i miasta Jelenia Góra (45 000 sztuk). Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającego sposób dystrybucji oraz udokumentowania wykonania zadania. Ilość: 120 000 sztuk.

Termin realizacji: 30.11.2017

3 b) Dystrybucja ulotek na terenie subregionu jeleniogórskiego powiat bolesławiecki (30 000 sztuk), lwówecki (30 000 sztuk), kamiennogórski (30 000 sztuk), lubański (30 000 sztuk), zgorzelecki (30 000 sztuk), jeleniogórski i miasta Jelenia Góra (80 000 sztuk). Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającego sposób dystrybucji oraz udokumentowania wykonania zadania. Ilość: 230 000 sztuk.

Termin realizacji: 01.01.2018 – 30.09.2018

4. Publikacja 2 w miesiącu artykułów sponsorowanych o charakterze edukacyjnym min. na całą stronę, w prasie o zasięgu regionalnym, o min. nakładzie 12 000 sztuk, na terenie subregionu jeleniogórskiego w okresie 01.10.2017-31.12.2017. Artykuły opracowane graficznie i merytorycznie przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego. Ilość: 6 szt.

Publikacja 2 w miesiącu artykułów sponsorowanych o charakterze edukacyjnym na całą stronę A4, w prasie o zasięgu regionalnym, o min. nakładzie 12 000 sztuk, na terenie subregionu w okresie 01.01.2018 – 30.09.2018. Artykuły opracowane graficznie i merytorycznie przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego. Ilość: 18 szt.

5. Organizacja 3 otwartych imprez integracyjnych na powietrzu: imprezy 1-dniowe, min. 4-godzinne, dla min. 50 osób, nie spełniające kryterium imprezy masowej, o charakterze ekologicznym dla rodzin z dziećmi, mające na celu popularyzację zdrowego stylu życia oraz promocję ekologii jako sposobu na aktywne spędzanie czasu w zgodzie ze środowiskiem naturalnym.

W ramach imprez: zajęcia sportowe na świeżym powietrzu połączone z edukacją ekologiczną o tematyce ochrony powietrza, warsztaty małego ekologa z zajęciami manualnymi dla dzieci.

Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia imprez z wykorzystaniem następujących elementów: miasteczko rekreacyjne, fotobudka.

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia materiałów niezbędnych do realizacji warsztatów edukacyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do użycia materiałów informacyjnych przygotowanych w ramach

zamówienia (ulotki, plakaty). Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji fotograficznej z wykonania zadania.

Lokalizacja imprez: 1 w mieście Jelenia Góra, 1 impreza w mieście Bolesławiec, 1 impreza w mieście Zgorzelec

Termin realizacji zadania: 01.04.2018-31.08.2018

6. Publikacja 2 artykułów w miesiącu w regionalnych portalach internetowych, o min liczbie dziennych wejść 30000, wraz z 2 banerami flash, zawierającymi hasła promujące założenia kampanii i znaki projektowe kampanii, będącymi linkiem do artykułów internetowych. Artykuły wraz z banerami flash opracowane graficznie i merytorycznie przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego. Publikacja w portalach internetowych o wysokim wskaźniku odwiedzin z powiatów: bolesławiecki, lwówecki, kamiennogórski, lubański, zgorzelecki, jeleniogórski i miasto Jelenia Góra. Ilość: 12 szt. (6 artykułów + 6 banerów – z czego min 50% w portalu o wysokim wskaźniku odwiedzin z powiatu jeleniogórskiego i miasta Jelenia Góra)

Termin realizacji: 01.10.2017-31.12.2017

Publikacja 2 artykułów w miesiącu w regionalnych portalach internetowych, o min liczbie dziennych wejść 30000, wraz z 2 banerami flash, zawierającymi hasła promujące założenia kampanii i znaki projektowe kampanii, będącymi linkiem do artykułów internetowych. Artykuły wraz z banerami flash opracowane graficznie i merytorycznie przez Wykonawcę, po uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego. Publikacja w portalach internetowych o wysokim wskaźniku odwiedzin z powiatów: bolesławiecki, lwówecki, kamiennogórski, lubański, zgorzelecki, jeleniogórski i miasto Jelenia Góra. Ilość: 36 szt. (18 artykułów + 18 banerów – z czego min 50% w portalu o wysokim wskaźniku odwiedzin z powiatu jeleniogórskiego i miasta Jelenia Góra)

Termin realizacji: 01.01.2018-30.09.2018

7. Produkcja 90 sekundowego spotu informacyjnego o tematyce zgodnej z programem kampanii. Treść i scenariusz spotu przygotowane w porozumieniu z Zamawiającym. Ilość: 6 szt
Emisja 90 sekundowych spotów naprzemiennie 2 razy w tygodniu przez okres 3 miesięcy w radiu o zasięgu regionalnym, obejmujący subregion jeleniogórski. Termin realizacji: 01.10.2017-31.12.2017

Produkcja 90 sekundowego spotu informacyjnego o tematyce zgodnej z programem kampanii. Treść i scenariusz spotu przygotowane w porozumieniu z Zamawiającym. Ilość: 18 szt
Emisja 90 sekundowych spotów naprzemiennie 2 razy w tygodniu przez okres 9 miesięcy w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym subregion jeleniogórski. Termin realizacji: 01.01.2018-30.09.2018

Produkcja 30 sekundowego dżingla radiowego o tematyce zgodnej z programem kampanii. Treść i scenariusz audycji przygotowane w porozumieniu z Zamawiającym. Ilość: 1 sztuka
Emisja 30 sekundowego dżingla radiowego 4 razy w tygodniu przez okres realizacji 3 miesięcy w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym subregion jeleniogórski. Termin realizacji: 01.10.2017- 31.12.2017

Produkcja 30 sekundowego dżingla radiowego o tematyce zgodnej z programem kampanii. Treść i scenariusz audycji przygotowane w porozumieniu z Zamawiającym. Ilość: 1 sztuka
Emisja 30 sekundowego dżingla radiowego 4 razy w tygodniu przez okres realizacji 9 miesięcy w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym subregion jeleniogórski. Termin realizacji: 01.01.2018-30.09.2018

Projekty produkcji radiowych podlegają wcześniejszemu zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

8. Ekspozycja miesięczna 30 sztuk billboardów (zgodnie z projektem nr 1) na terenie powiatów: bolesławiecki, lwówecki, kamiennogórski, lubański, zgorzelecki, jeleniogórski i miasta Jelenia Góra, w miejscach o największym oddziaływaniu i widoczności (główne skrzyżowania, trasy komunikacyjne, przystanki komunikacji zbiorowej). Zadanie obejmuje dzierżawę powierzchni, wydruk materiałów, montaż, ewentualne uzupełnienie zniszczonych billboardów. Wykonawca zobowiązany jest do uprzedniego wskazania lokalizacji billboardów.

Ilość: 30 sztuk (z czego min 50% na terenie powiatu jeleniogórskiego i miasta Jelenia Góra; pozostałe na terenie powiatów: bolesławiecki, lwówecki, kamiennogórski, lubański, zgorzelecki)

Termin realizacji: 01.11.2017 – 31.12.2017

Ekspozycja miesięczna 30 sztuk billboardów (zgodnie z projektem nr 2) na terenie całego regionu w powiatach bolesławiecki, lwówecki, kamiennogórski, lubański, zgorzelecki, jeleniogórski i miasta Jelenia Góra w miejscach o największym oddziaływaniu i widoczności (główne skrzyżowania, trasy komunikacyjne, przystanki komunikacji zbiorowej). Zadanie obejmuje dzierżawę powierzchni, wydruk materiałów, montaż, ewentualne uzupełnienie zniszczonych billboardów. Wykonawca zobowiązany jest do uprzedniego wskazania lokalizacji billboardów.

Ilość: 30 sztuk (z czego min 50% na terenie powiatu jeleniogórskiego i miasta Jelenia Góra; pozostałe na terenie powiatów: bolesławiecki, lwówecki, kamiennogórski, lubański, zgorzelecki)

Termin realizacji: 01.01.2018 – 30.09.2018